



Empoderando pasajeros a **LEVANTAR SU VOZ.**



PROMESA DE CORAJE PARA INTERVENIR

No dejaré que mis amigos y seres queridos conduzcan bajo el efecto de alcohol o drogas, o cuando estén distraídos.

No subiré al vehículo de alguien que se encuentre bajo el efecto de drogas, alcohol o alguien que esté distraído.

Alentaré a otros a hacer lo mismo.

Tendré el coraje para intervenir porque me

preocupo por mi mismo y por los demás...

Firma

Fecha



Use este código QR para más información sobre la **Campaña Nacional de Seguridad del Pasajero**, y el impacto que **ALZAR LA VOZ** con coraje puede tener en salvar vidas.

CÓMO PUEDES PROMOVER LA CAMPAÑA NACIONAL DE SEGURIDAD DEL PASAJERO

ALIENTA A LOS DEMÁS A ALZAR SU VOZ:

- Publica y comparte esta campaña en tus redes sociales.
- Inicia una campaña en tu zona, motivando a grupos y organizaciones a apoyar la Campaña Nacional de Seguridad del Pasajero.
- Alienta a compañías a educar a sus empleados y asociados a LEVANTAR SU VOZ cuando sus vidas se encuentran en riesgo por un conductor que no es seguro.
- Incita a organizaciones y sus miembros a firmar la 'Promesa de Coraje para Intervenir'. Te invitamos a usar el logo de la Campaña Nacional de Seguridad del Pasajero junto a tu propio al compartir el documento con la promesa.
- Contacta a tus representantes estatales y federales para que la última semana de enero sea declarada como la 'Semana Nacional de Seguridad del Pasajero'.
- Crea tus propios reels en Instagram, videos, publicaciones sociales y mensajes promoviendo tus ideas para esta campaña.
- Usa los hashtags #passengersspeakup #passengersafety #passengerempowerment #driversbeware #nationalpassengersafety
- Comparte en tu web el logo de la Campaña de Seguridad Nacional del Pasajero.
- Comparte el enlace a la página de NPSW www.nationalpassengersafety.org
- Sube a tu página web la Promesa de Coraje para Intervenir; puedes agregar tu logo en la parte superior.

MEDIOS SOCIALES

- Comparte nuestros gráficos en tus redes sociales
- Pega #NationalPassengerSafetyWeek en la parte superior de tu publicación
- Si tienes tus propias redes sociales, agrega el logo de NPSW y el hashtag #passengersspeakup
- Escribe artículos de opinión en los periódicos locales
- Escribe blogs enfatizando la necesidad de empoderar a los pasajeros.
- Comparte historias de pasajeros que conozcas y que hayan alzado su voz.
- Descarga y comparte nuestra lista de seguridad Padres/Pasajeros